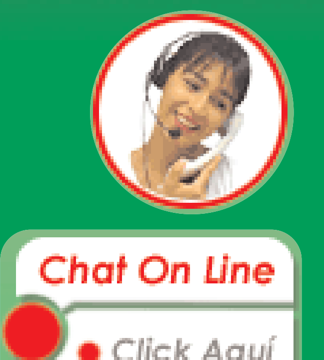


JUEVES 22 DE JUNIO DE 2006.
AÑO 12. Nº 759.
SUPLEMENTO JOVEN DE
Página/12



¡¡La Mejor Manera de Comprar!!

Chat On Line
Click Aquí

Argentina

Home | La empresa | Locales | Preguntas Frecuentes | Contacto | Mayoristas


Categorias


Belleza y Salud

Fitness

Hogar

Cocina

Automóvil
Entretenimiento
Música y Video
Promociones

¡El Mejor Outlet!



¡¡¡CONDUCIDO POR DAVE NAVARRO!!!

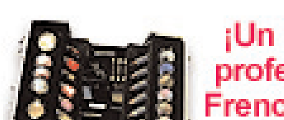
Más Info | Comprar



¡¡¡Y BROOKE BURKE!!!

Más Info | Comprar





¡Un maquillaje profesional con French Make Up!



Llame ya (Los Angeles)

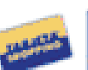
Tres rockeros maduritos, estrellas del heavy de los ’80, conformarán frente a todos nosotros una banda de rock que se llamará Supernova, y una superproducción hollywoodense (*Rockstars*, que el año pasado le encontró frontman a INXS) puso todo su andamiaje millonario a disposición. Jason Newsted (ex Metallica), Tommy Lee (ex Mötley Crüe) y Gilby Clarke (ex Guns N’ Roses) buscan cantante por tele y el NO viajó a Los Angeles para ver si el proyecto era cierto. Y es cierto, aquí se verá por People & Arts. ¡Y se puede votar!

SupleNo acepta como medios de pago:



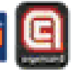
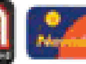











Cheques, giros postales, contra-reembolso y tarjeta de crédito

Mayoristas

es Miembro de:
Asociación de

Ordene por Teléfono al:



LA BANDA QUE NUNCA VAS A ESCUCHAR

Hoy: Tomuer, gótico formoseño *

POR JAVIER AGUIRRE

"Hay que tener huevos para usar borcegos, polera negra y un sobretodo oscuro largo hasta los tobillos en Formosa; básicamente porque te cagás de calor", admite, casi quejumbroso, Marilyn Fiambre, voz y guitarra de Tomuer, la principal banda gótico-industrial del pequeño poblado formoseño de Palo Santo, partido de Pirané. "Recién da para lookearse del todo cuando llega la fresca, y la temperatura baja a 44, o 42 grados centígrados", señala el tecladista, Burton Pilcomayo.

Tomuer es, por lejos, el grupo más exitoso de la siempre hypeada escena dark del circuito Palo Santo-Clorinda-El Chañaral-Pozo del Tigre-Teniente General Sánchez; aunque aún le ha resultado algo esquivo el éxito en la ciudad de Formosa. "Es que los góticos capitalinos son reacios a las propuestas del interior de la provincia", observa Fiambre.

Su nutrida dotación de fans (que se llaman a sí mismos "La Manga de Tomuers") desafía el prejuicio de que para el rock –o al menos, para algunas de sus "tribus" y subgéneros– cierto contexto urbano resulta imprescindible. "Nada que ver; maquillarte con mucho blanco, usar plataformas y hacerte el peinado 'sauce llorón', onda Joven Manos de Tijera o Robert Smith, es lo más normal del mundo entre los jóvenes de cualquier pueblo de la Argentina", asegura Pilcomayo.

Hay que decirlo: los CDs de Tomuer son difíciles de conseguir en las disquerías porteñas (chicos, a ponerse las pilas con la distribución). Aún así, aquellos iniciados que ya hemos tenido la dicha de acceder a sus discos, sabemos que la seducción que ejerce su música es inmediata. Su más reciente álbum, **Siouxsie & the Wichís** (2006), sorprende por las letras, que abordan con crudeza las problemáticas cotidianas de los góticos formoseños. Lo prueba el hitazo *Nine Porá Nails*, que relata las vivencias de quienes, a la hora de comprar maquillaje, eligen viajar al Paraguay, para aprovechar la conveniencia cambiaria: "Hay sombra de ojos de oferta/ en los shoppings de Asunción./ Ve y cómprala, por favor,/ mi nena dark de Clorinda,/ que tu carita de muerta,/ maquillada, queda linda".

** Cualquier parecido con la realidad... así es la vida.*

Dial the Truth Ministries, web fundamentalista

La salvación a un click

POR FEDERICO LISICA

Empezando por aquel fatídico 1959, año en el que Buddy Holly y Richie Valens se estrellaran con un avión; pasando por el célebre "Club de los 27" (que cuenta con Jimi Hendrix, Jim Morrison y Janis Joplin entre sus socios más célebres); sin olvidarse de mandamientos como "prefiero morir antes que llegar a viejo" marca de The Who o el desgarrador "es preferible arder que apagarse lentamente" del puño de Neil Young –aunque haya sido popularizado por la carta despedida de Kurt Cobain–; la ideología del "vive rápido, muere joven y tendrás un bonito cadáver" ha sido una impensada constante de la cultura rock. Será un capricho del destino, decisión personal, o poesía urgente, pero ahí está, como triste anecdotario y provechoso negocio. Y la explotation no sólo aúna lanzamientos póstumos, libros o moda, también puede servir de base para una reconversión espiritual. Dial the Truth Ministries ("Llama el Ministerio de la Verdad") nos invita desde su site, *www.av1611.org*, a sumarnos a una cruzada *cristiana* promoviendo la palabra del Señor. Hasta allí nada fuera de lo normal, si el celebrado cantante de rap Matisyahu hace lo propio desde el judaísmo ortodoxo. El cáliz toma otra color cuando alertan al rebaño sobre las falsas enseñanzas que se hacen en nombre de Dios y exigen el destierro de aquello que huela a libre albedrío. Sea música, sexo o pensamiento heterodoxo, todo es materia pérfida, y peor cuando viene en un solo combo llamado Rock & Roll. De hecho, su dedo aleccionador destila más encono hacia los propagadores del rock cristiano (P.O.D. es su víctima favorita) que a históricos del mal, como "El señor de las tinieblas" Ozzy Osbourne. En otra sección de la web, se explica a través de un cuadro comparativo por qué no escuchar rock... ¡So pena de arder en el infierno! (y puede apreciarse en modernas infografías cómo es la casa de Satán). El sumario, en sí, da cuenta de la muerte de 321 estrellas de la música, y no importan las causas (suicidio, asesinato, envenenamiento, ahogo, tumor cerebral, son algunas de ellas), ni los géneros (hasta el trompetista Chet Baker y Nat King Cole hacen su aporte), ni el grado de fama (hay perfectos desconocidos como Jay Hening, o mitos de la talla de Elvis Presley, Tupac, Bob Marley); el mensaje es clarificador: los músicos que se desviaron del camino divino viven 40 años promedio a diferencia de los 76 de la media norteamericana. "¿Cuál es tu elección?", inquieren al final de la lista. "¿La vida o la muerte?" La salvación aguarda a un solo click.



Cuchá-cuchá

POR CRISTIAN VITALE

Diosloscría (*Justo cuando nos estábamos quedando sordos*)

Diosloscría es de esas bandas que se eternizan amagando. Que te muestran el dulce, pero casi nunca te lo dan. Ya cuentan con una historia intensa detrás –fueron teloneros de The Cult, Héroes del Silencio, Red Hot Chili Peppers, grabaron cinco discos, llenaron La Trastienda tres veces al hilo–, pero les falta ese *no sé qué*. Este disco, por caso, es impecable en términos de sonido. Grabado en Circo Beat durante ¡400 horas!, rebosa de canciones prolijas, claras, muy bien tocadas. Pero hay una deuda con la magia. A menos que se salteen tracks hasta llegar a *Una enormidad* y *Tantas veces que sí*, dos canciones francamente maravillosas. Tal vez Pato Duhalde, pluma y cantante, haya revelado el enigma con la frase que cierra el track I: "Puedo darte todo de repente, excepto lo que necesitás". *www.diosloscria.com*

Súper Dubwise y Sonido real (*El Natty Combo*)

Memoria dub, Barrio dub, Jefe dub, Preguntas dub, Cielo dub, Decisión dub ¡13 tracks! –menos el primero, único no instrumental además– con la misma palabra. No hay demasiado que agregar a este envolvente y cíclico ensayo reggae proveniente de una banda que promete dentro del género. El cuelgue hipnótico –con pasajes que verdaderamente te disparan de la tierra– dura una hora, 7 minutos, 49 segundos. ¿Te alcanza, o querés más? Si ocurre lo segundo, hay otro que se llama *Sonido real.* Es lo mismo, con la diferencia que se omite la palabra dub y algún que otro tema suena como un Conniff jamaiquino. Una hora, 11 minutos y 24 segundos más de cuelgue. Un combo brasero, man. *www.nattycombo.com.ar*

Historias Cotidianas (*Limitados*)

Indiscutible ADN ramonero. 11 canciones resueltas en 32 minutos. Auténtico "songs-foods" en el que dolorosas vivencias de amor se curan con melodías simplísimas. Sin temas sobresalientes –o *Un rato descanso*, por ahí–, pero tampoco inescuchables, este cuarteto de Villa Ballester le hace honor su nombre, por opción. Unico reparo: ¿es axial que para tener una banda punk en la Argentina haya que cantar como Hijitus? *www.limitadosweb.com.ar*





LAS GROW SHOPS CRECEN EN EUROPA

El quiosco **mariano**

La aparición y multiplicación de las "tiendas de cultivo" de marihuana no hacen más que normalizar una práctica naturalizada. En Barcelona hay más de 20 tiendas que caminan por el sendero de lo "alegal".

POR MARTIN CORREA-URQUIZA
DESDE BARCELONA

A veces la duda da más chances, al menos no condena. Con el cannabis en España pasa algo así, mientras la permisividad se respira y el debate social se ha ido abriendo con el paso de los años, en realidad aún no surgen desde el gobierno políticas que promuevan el diálogo profundo sobre el tema. Más bien sólo existen campañas esporádicas que alertan sobre todo del crecimiento del consumo entre adolescentes y hablan de las preocupaciones legítimas que surgen a consecuencia. Sin embargo, el asunto deambula por esa especie de limbo legal, que hace que ciertas cosas estén "permitidas", otras "bien no sé sabe" pero "más o menos sí" y entonces pasa que el humo está en la calle y las plantas en los balcones. "Todo es confuso, pero justamente es en esa confusión, en plena niebla, en donde se camina mejor –dice Carlos K, dueño de una de las primeras tiendas de cultivo de Barcelona–. Cuando algo no está del todo claro en su legalidad es mejor que las luces sean tenues para que se pueda andar relativamente tranquilo."

Digamos que legalmente el autocultivo es alegal, es decir, aún no existe un marco jurídico que lo condene, y al mismo tiempo, aunque el consumo público esté prohibido, con el privado no sucede lo mismo. Es decir, la gente no fuma en el colectivo, pero sí en casa. Fumar en la calle puede ser objeto de multas de más de 300 euros, pero eso no implica necesariamente una persecución constante, ni mucho menos. La policía suele mirar para otro lado, de alguna manera se hacen los distraídos.

Y en ese hilo de circo es por donde deben pasearse los Grow Shops (tiendas de cultivo), quizás uno de los símbolos más representativos del hecho de que el mundo cannábico aquí ha perdido alguno de sus demonios. Para muchos: un síntoma de madurez social. Hay más de veinte tiendas de este tipo en Barcelona y varias centenas a lo largo de la península, así que puede decirse que ya son parte de lo cotidiano. Se trata de un espacio en el que está permitido la comercialización de todo lo vinculado con el cannabis, excepto el cannabis. La ley sólo prohíbe el THC o TetraHidroCannabinol, componente de la planta de la marihuana en estado de madurez, así que por eso incluso las semillas pueden comercializarse libremente. Por otra parte, hay un gran mercado de subproductos del cáñamo que son legales y, con eso como carta de presentación, los Grow Shops han aprendido a moverse en una nebulosa que implica hacer del mundo de la marihuana un negocio legitimado socialmente e incluso rentable.

Desde mediados de los '90 tomó cuerpo en España lo que se ha dado en llamar la lucha antiprohibicionista. Fomentadas desde las decenas de agrupaciones reunidas en la FAC (Federación de Asociaciones Cannábicas) y desde los medios especializados como la revista *Cáñamo*, las acciones comenzaron al hacerse evidente la necesidad de abrir nuevas líneas de diálogo con el fin de conseguir cambios legislativos en la situación del cannabis en el Estado. En esos tiempos, y casi en simultáneo con el nacimiento de *Cáñamo*, nacieron los primeros brotes de Grow Shop. Hoy todos son socios en el negocio y la batalla.

"Con los Grow Shops hubo un intento de persecución –comenta al **NO** Gaspar Fraga, director de *Cáñamo*–, y fue a finales del 2003 cuando el anterior gobierno del Partido Popular estaba en su salsa, pero, con la llegada al poder del Partido Socialista, por ahora, eso ha quedado aparcado. Aunque nunca se sabe; el poder tiene siempre empuñada la espada de Damocles. Hoy, la situación es estable. Al fin y al cabo es un establecimiento comercial legal que vende legalmente y tributa con sus impuestos, como cualquier otro comercio legal."

Rotation cultivera

Casi como un sex shops de avenida escondida. Como si alguien dijese que está bien que exista, pero que tiene que estar fuera de la vista de niños y abuelitas. Otros están más abiertos a que uno se los encuentre sin buscarlos. Hay uno por ejemplo en pleno Barrio Gótico de Barcelona, que expone su colección de cactus como quien abre su biblioteca a los amigos. Y es luminoso y está bien señalizado e integrado con el paisaje urbano; hay una tienda de ropa "de autor", una carnicería paquistaní, un locutorio, una verdulería y, como quien no quiere la cosa, un grow shop. Al igual que todos, adentro es un laberinto de pipas y utensilios, de semillas en bolsita y paquetes de tierra especialmente acondicionada para el cultivo. Hay medidores de acidez, fertilizantes, esporas de hongos, cactus, bebidas afrodisíacas y galerías de libros y revistas de divulgación vinculadas con el tema. Hay cien variedades de papel de fumar, boquillas, cervezas y galletas de cannabis sin THC.

"La gente viene buscando sus 'cosillas' –comenta Xavier S. desde su tienda en el Gótico–, y si bien al principio les daba cierta vergüenza y era como cuando uno tenía 14 años y debía ir a comprar su primer preservativo, ya con el tiempo todo se fue naturalizando. Creo que eso es algo que tiene relación con el hecho de que la sociedad en general ya no condena tanto, ya se ha enterado de que el cannabis no produce monstruos."

Pero aquí no sólo se encuentran utensilios para fumar. Existen más de 30 mil productos derivados directos de la planta de cáñamo que son aplicados en casi todos los sectores industriales. Así que también uno puede encontrar camisas, pantalones, alpargatas, carteras y bolsos, artículos de cosmética, papelería, pintura y alimentación, todos confeccionados a partir de las fibras o el aceite de la misma planta. Todos ellos elementos que entran sin problema en el marco legal.

Cultivo de subsistencia

Si bien España ha estado más ligada históricamente al consumo del hachís que llegaba desde el norte de Africa, en los últimos años el autocultivo se ha transformado en una alternativa legítima para hacer frente a ciertas dificultades de abastecimiento y al descenso en la "calidad" del producto. A eso se debe también el furor de las tiendas. A este lado del mundo, la siembra comienza aproximadamente en marzo; la cosecha es en septiembre/octubre. Entre esos dos polos las terrazas, jardines y balcones se llenan de matas verdosas, y de jóvenes y adultos que las cuidan como quien cuida a su mascota.

El "perfil del consumidor/cultivador" también es difuso, no existe un prototipo, básicamente porque por un lado el fumador de cannabis no es necesariamente un adicto, y por otro existe un gran porcentaje de la población para la cual fumar es una costumbre habitual, normalizada, como beber vino. Así que de presunto escándalo social, el cannabis ha tomado un status más normalizado. Al mismo tiempo el aumento de las investigaciones que hablan de sus usos terapéuticos y la realidad de los ensayos prototípicos que ya se están llevando a cabo en algunos hospitales de Barcelona contribuyen a este panorama. "Comprendo que los Grow son un paso adelante en la lucha antiprohibicionista –afirma Xavier S.–, pero aún siguen existiendo tabúes al respecto que hacen que uno tenga necesariamente que fumar, o gozar de su libertad real en la clandestinidad. Y eso produce paradojas democráticas: la libertad aún sólo se disfruta clandestinamente." ■

TOMMY LEE, GILBY CLARKE Y JASON NEWSTED BUSCAN CANTANTE PARA SUPERNOVA POR TELEVISION

Divina TV Führer, puro rocanrol

Viaje al corazón de Hollywood, donde la maquinaria del espectáculo se devela brutalmente, y se descubre, por cierto, aquel mito de que el rocanrol recorría caminos distintos del resto del "entertainment". *Rockstars* –el programa que el año pasado le encontró cantante a INXS y se verá por People & Arts– es la muestra de que la la televisión llegó al rocanrol para cruzar géneros de manera contundente.

POR MARIANO BLEJMAN DESDE LOS ANGELES

Darth Vader se levantó temprano. El Hombre Araña anda por ahí, tratando de no apoyarse demasiado en ningún lado, porque corre el riesgo de rasgar su vestidura –parece comprada en el Once– si se pone contra alguna pared. Si uno escucha con atención al *stormtroopers* (esa versión blanca, plástica y rompible de Darth Vader) notará que habla perfectamente español, ya que se trata de un hispano ilegal. La ciudad de Los Angeles se levanta y el chofer que lleva al **NO** hasta el corazón de la industria del espectáculo señala el lugar donde Marilyn Monroe hizo la escuela secundaria, muestra la alfombra roja donde se entregan los Oscar, y señala Whisky A Go Go, esa disco donde hizo culto Jim Morrison. Así es: cada lugar es una historia, mediáticamente explotada hasta el hartazgo.

Hollywood ha sabido concebirse como un lugar de exportación. Como una ciudad-escenario capaz de extrapolar sensaciones que no pueden vivirse en carne propia si no son en celuloide. Es el escenario de todas las películas, pero sin guión. Un set inmenso, plagado de avenidas andando en un eterno loop. Una ciudad-fetiche, plástica y distante. Una ciudad global, para un show global. Es uno de los pocos lugares de Estados Unidos que muestran algo de historia: la del mundo del espectáculo que es casi la misma que la de este país.

Porque si el cine es un negocio de productores y guionistas, y el resto va detrás intentando convencerse a sí mismo de que no vive de fábula; el lugar que ha ocupado el rock en Los Angeles (en la cultura joven y popular del mundo) es tan grande y pretendidamente influyente como los autos que recorren sus calles. Por eso resulta por un lado sumamente extraño la génesis de este proyecto conformado por tres verdaderas estrellas del rock-metal, subidos a un programa de televisión que servirá de escenario para buscarles cantante: la *celebridad* de Tommy Lee (ex Mötley Crüe), el bajista Jason Newsted (ex Metallica, actualmente con Voivod) y el ex Guns N' Roses Gilby Clarke harán un show de televisión (por People & Arts desde el 5 de julio) para elegir el ¿frontman? de una banda que se llamará Supernova (el nombre se lo puso Newsted y se podrá votar en *tupeople.com* además de por teléfono). Serán conducidos por Dave Navarro (ex Red Hot Chili Peppers y Jane's Addiction) y la prominente Brooke Burke, mucho más sostenida en la pantalla que en la vida real. El ganador participará de la banda y serán producidos por Butch Walter (Avril Lavigne, Pink) y la producción general es de Mark Burnett.

Los tres andan juntitos, ahora, enfrentando a la prensa del mundo (son capaces de muchas cosas bastante más bravas, por cierto) sobre los "pros" que han encontrado en el proyecto. Ahora, Gilby está a la izquierda de Jason (en el medio) y del otro lado se sienta Tommy Lee (¡es Tommy!, el jocosamente célebre esposo de la Anderson). A pesar de la escena, un ambiente provinciano envuelve el grupo de periodistas latinos (dos mexicanos, dos colombianos, dos brasileños, un chileno y el **NO**) que llegaron hasta Los Angeles. Casi todos tienen a bien considerar que la programación propuesta tiene, al menos, dos lógicas opuestas que –se podría pensar a priori– no cuajan. Porque si en algo coinciden las bandas de las que alguna vez estos personajes fueron partícipes (Mötley Crüe, GNR y Metallica) es que se hicieron hiperpopulares –siempre dentro de los límites del *jevi* de los '80–, explotaron mundialmente a comienzos de los '90 como personificación de lo que el rock más visceral podía ofrecer. Y ahora amenazan con ser un espectáculo verdaderamente popular.

Empieza el **NO**: ¿cómo se combinan las leyes del rocanrol, con las de un reality show? "Por empezar, esto no es un reality, es un show de televisión", sacude Tommy Lee. ¿Ok, cómo se combinan? Toma la posta Newsted, quien no dejará de hablar casi en ningún momento: "No nos preocupamos sobre la televisión. Somos ex músicos de bandas muy grandes, y tenemos el medio más grande que se haya conocido, a través de un programa de televisión para encontrar al mejor cantante del mundo para nuestrabanda, a través de una cadena nacional, y no tenemos que pagar un solo peso para hacerlo. Es la primera vez que gente como nosotros tiene una oportunidad como ésta", se *sincericidia* Newsted. Porque lo de "gente como nosotros" envuelve dentro de una misma bolsa a lo que alguna vez se podría haber concebido como lo más radicalmente conservador que pueda haber dado el rock (en su sentido amplísimo de la palabra).

Pero todo es un poco cínico y contradictorio en Los Angeles. Por empezar, algo anda mal en una ciudad donde las avenidas tienen un carril especial para los autos que van con dos personas en su interior (para fomentar que la gente no use un solo auto por persona). La Paramour Mansion –donde se filma el programa– queda en Silver Lake, una de esas montañitas que normalmente parecen inaccesibles cuando se anda de turista: es una mansión con un espacio preferencial para su pileta. Allí crecen hoteles cinco estrellas regados por piletas de dinero.



Tommy Lee nació en Grecia, fue baterista de Mötley Crüe, banda que consiguió un fanatismo casi absurdo con su álbum debut **Too Fast for Love**. Con **Theater of Pain**, **Girls, Girls, Girls** y **Dr. Feelgood** se convirtieron en una de las bandas más famosas de rock/metal de los '80. Pero después de su matrimonio con Heather Locklear en los '80 y Pamela Anderson en los '90 (que incluyó el famoso video porno entre ambos que se "escapó" por Internet), Lee se convirtió en una celebridad, a pesar de su paso por la cárcel debido a algunos golpes que dijo Pamela había recibido de su parte. El año pasado, Mötley Crüe editó **The Red, White & Crüe** que incluyó gira, y catapultó a Tommy a un reality show llamado *Tommy Lee Goes to College*. Newsted no fue un miembro original de Metallica, pero participó de la época en que la banda llevó al heavy a los primeros rankings del mundo. Entró al grupo después de la muerte de Cliff Burton, y dio vida al emblemático álbum **And Justice for All**. Clarke, en tanto, fue guitarrista de los Guns N' Roses a comienzos de los '90, hasta que Axl Rose pensó que era momento de alejarse de su sonido duro. Para los tres, llegar a la tele es una especie de redención.

Dice Clarke sobre *Rockstar*: "Todo el mundo pudo haber ingresado a participar, pero los chicos postulantes son reales, la gente es real, son grandes músicos todos, el tour y el disco van a ser reales. Pero no buscamos simplemente un cantante: buscamos un músico, alguien que nos pueda dar algo extra, alguien que sepa escribir música". Entonces otro pregunta cómo es posible que tres músicos que conocen tantos otros músicos no hayan sido capaces (o audaces) para buscar su propio cantante: "Se hizo un scouting por todo el planeta, se visitaron 30 ciudades alrededor del mundo para buscar un cantante de nuestra banda y con plata que no era nuestra. Si vez el programa de Sebastian Bach (se refiere al programa del que participa el ex Skid Row y actualmente integrante del resurgido Guns N' Roses, que se emitirá MTV), sabés que no va a funcionar, porque es una verdadera pantomima, pero esto es real", dice Newsted.

–Si el show no existiera, ¿quién sería el frontman?

–Buscamos una personalidad nueva.

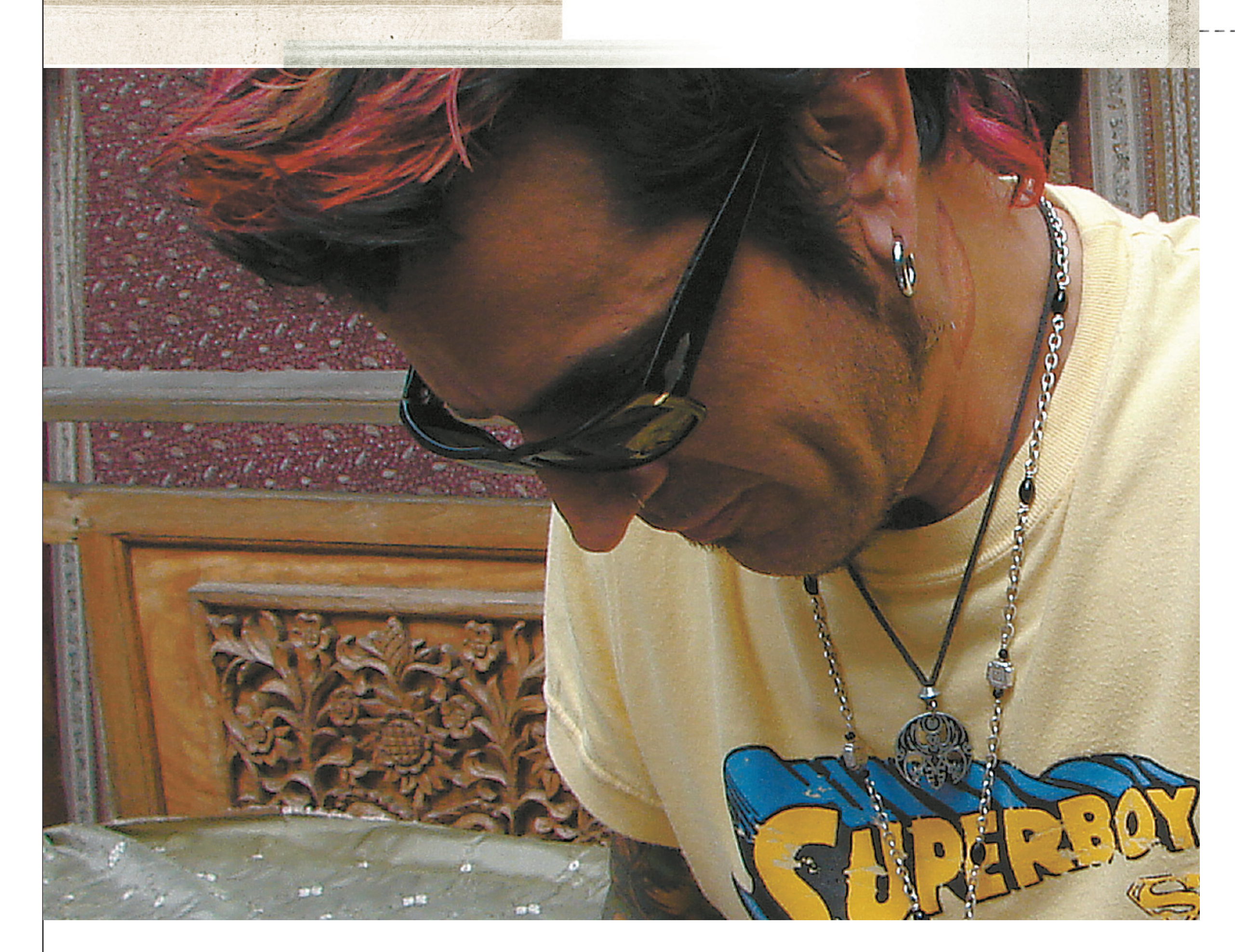
–¿Y si no está aquí?

–Sí está aquí –dicen los tres al unísono.

Lee: –Los elegidos son realmente buenos *(pasa un avión, todo el tiempo pasan vehículos volando por Los Angeles. ¿Será Jack Bauer?)*; es sólo otra experiencia. Ustedes eligen quien se queda, nosotros vamos a elegir finalmente al cantante. Son todos talentosos, para ellos es sólo una experiencia más.

En fin. Sí, en los '80, Mötley Crüe era frívolo y lo que ahora se llama decididamente "sexista", hacía y mostraba lo que pretendía ser; Metallica encarnaba el rol de los heavies "del palo"; mientras que los Guns eran los chicos malos que jamás entenderían el rock como un mensaje social (la antítesis sería U2) sino que eran, justamente, los chicos verdaderamente desconsiderados sobre el escenario: lo suyo era la explotación de los genotipos del macho rockero. A la distancia, aquello fue una verdadera rebelión conservadora plagada de intolerancia, y sin preocupación alguna por lo que se llama las "minorías". En la Argentina, sin embargo, se entendió de otro modo: el heavy de estos changos era la rebelión contra el orden, la limpieza y la blandeza del pop. Pero aquellas fronteras claras (a la inversa del muro que hoy divide a California de México) se fueron diluyendo con el paso de los públicos hacia la masividad hoy –según pretenden Supernova–, los públicos que alguna vez fueron "de" Guns N' Roses, "de" Metallica y "de" Mötley Crüe ya podrán juntarse como sólo en algunas extrañas condiciones de excitación lo hacen el agua y el aceite.

Los productores –que conocen bien este país: en el 2001 estuvieron en Bariloche grabando el *Eco Challenge*, que conducía Julián Weich– dicen que Tommy, Jason y Gilby fueron a verlos después del éxito de la primera temporada que hizo INXS, para reemplazar al fallecido Michael Hutchence. Y aseguran que fue Tommy quien, leyendo el diccionario (ésa sí que es una imagen curiosa), descubriera el significado de Supernova: "Una constelación de estrellas". Entre los invitados estarán Slash y Moby, y aunque tenga la estructura de un reality, lo plantean como un "detrás de escena".



–¿Piensan que las grandes bandas de las cuales participaron podrían haber funcionado de la misma manera si hubiesen nacido en televisión?

Newsted: –Las reglas cambiaron, las oportunidades son distintas. Preguntale a Led Zeppelin si hubiera querido estar en MTV. Seguramente no hubiesen querido, pero ahora hay nuevas tecnologías. Estamos haciendo algo nuevo. No es una banda de heavy metal, pero vamos a usar la tecnología, traer un cantante y reescribir canciones, es un mundo totalmente distinto.

Gilby: –Cada uno suena de una manera distinta, pero todos sonamos de una forma bastante fuerte. Ahora la banda está junta, esto es rocanrol, estamos sacando nuestros Marshall, *man*, somos tan contemporáneos, tenemos nuevas influencias y nuevas ideas. Estamos dándole un espacio a la gente que no lo tiene.

Y Lee asegura: "Pero nuestra banda suena como absoluto y fucking rocanrol, es un sonido matador".

Entre dieciséis postulantes de perfil netamente rockero ("esto no es *American Idol*", repitieron los pretendientes, que son algunos australianos, norteamericanos, puertorriqueños, islandeses, entre otros países, como para que la contienda sea mundial) habrá un ganador que tendrá *déjà* recorrido el camino que tarda años: tocar, conocer un productor, salir de gira, grabar un disco multinacional y hacerse una estrella mundial. Pero *Rockstars* viene a desmitificar uno de los grandes equívocos de la historia de la música: que el rocanrol no acataba las reglas del mercado mundial -acaso las padecía–, que hacía su camino independiente, o que hacía lo posible para devorárselo. Así, de algún modo, ahora lo explicita más cuando se comprende la familiaridad con la que conviven en estos momentos la industria de la tele con tres personajes que formaron parte de lo más "jugado" del rock.

Es aquí, entonces, cuando Newsted le contesta a Dave Navarro *(ver recuadro)* sobre el proceso de creación, eje del debate. "En una banda, la creación no es privada, es pública. Llego con una canción, se la doy a Gilby, luego Tommy la escucha y hace arreglos y agrega algo que no tenía cuando llegó. Es un proceso colectivo, no es privado ni personal."

–Tommy Lee, en una entrevista dijiste que las chicas calientes no cantan ("hot girls can't sing"). ¿Seguís manteniendo esa idea?

Lee: –Estaba equivocado, las chicas que están aquí ahora cantan tremendamente bien.

Se sabe, la televisión de trasnoche siempre ofrece un espacio para la redención. Y Tommy Lee es el ejemplo nunca mejor consumado. ■



DAVE NAVARRO Y SU TELEADICCION

"Internet es underground"

Dave Navarro es una especie de dandy: ahora se lo ve en las trasnoches del cable jugando al poker en mesas plagadas de famosos, pero no siempre fue así. Hubo una época en que fue miembro de Jane's Addiction junto a Eric Avery, y luego se subió a la furia de Red Hot Chili Peppers. Ahora, mientras conversa con el **NO**, pide que no le saquen fotos porque su perfil puede salir mal. Lo primero que asegura Navarro es que jamás participaría de un programa así, donde en este caso será conductor junto a la exuberante Brooke Burke, quien apenas participa de la entrevista. "Es que tengo mi propia banda, Panic Channel, y estamos por salir de gira y grabar un nuevo álbum que saldrá en agosto. No me gustaría unirme a una banda en televisión. Mi proceso de creación es privado y así es como trabajo. Si ellos quieren hacerlo, que lo hagan." Aunque Navarro no descarta tocar.

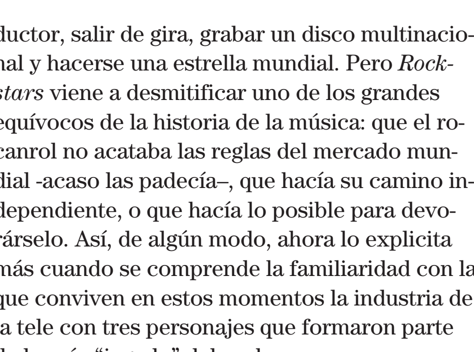
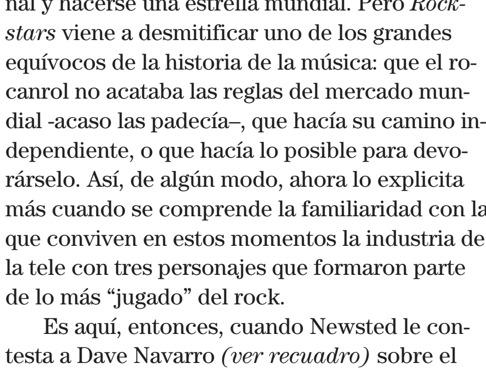
¿Qué viene a ser la música "pop" sino algo destinado a la masividad? Por definición, el concepto puede estar un tanto perimido y confundido, pero un programa de televisión que pretenda formar una banda de rock *purito* parecería destinada a ser popular. "El pop ya no significa más ser popular", se defiende Navarro. Y retruca: "Pero esto no es *American Idol*" (la crítica se escucha durante la tarde, como si la separación del programa menos rockero de la televisión yanqui fuera un lastre del que hay que deshacerse antes de comenzar). "El pop se trata de cómo decir algo, mientras que el rock se trata de lo que dices realmente", redice Navarro, quien todavía recuerda su show en River con los Peppers.

Navarro levanta las banderas del Panic Channel, que además de su banda es también una manera de enfrentarse a los medios, el showbizz, las publicidades y todo eso que hace "ruido" en esta sociedad. Curioso, ¿no?, que Navarro utilice sus pocos minutos frente a la prensa mundial coordinada por una superproducción hollywoodense para hablar de lo "sobresaturado" que están los medios. Eso sí, cuando una periodista brasileña le hace una pregunta demasiado larga, Navarro amenaza:

–¿Me vas a dejar contestar, o quieres que me vaya?

–No –dice la periodista.

–Ok, seguimos. Los tiempos están cambiando. Todos estamos hiperinfluenciados, estamos hiperinformados. Hay quinientos canales, y voy a hacer todo lo que esté a mi alcance para poner el rocanrol en la televisión nacional –responde Navarro.

Ahora se trata de una especie de "patriada": ocupar el espacio mediático del pop para que los chicos escuchen rocanrol. Navarro cree que en este momento "estamos influenciados por las mentiras que provienen desde el gobierno, que hay que prestar atención al estado de los medios, a la cultura, las relaciones el hombre, el caos, el terror surgido después del 11 de septiembre. Metemos estos temas en la televisión", cuenta.

–¿Qué se hace con el pánico?

–En Panic Channel usamos el pánico para encauzarlo a través de la música, para estar en paz.

Navarro no está contra la red y la cultura del "copy & paste" parece imparable, dice, y entiende que ése es el formato ideal para conocer sobre música. "Nosotros hacemos canciones y videos para la bajar de la web, pero están en I-tunes (un sitio pago). Vivimos en una época en que la gente se concentra más en la canción que en el disco. Pero nosotros abrazamos (usa la palabra *embrace*) la causa del downloading. Es la forma más grande de comunicación que existe, es sin dudas el futuro de todos nosotros. Es el mejor invento jamás hecho para la distribución de música, es algo que está abriendo la mente de la gente y ya no va a volver atrás."Burke se ha quedado sentadita ahí, al lado de Navarro, y apenas puede, mete uno bocadito entre tantos periodistas de rock que han viajado a Los Angeles. Es evidente que, de todos los participantes, Burke es la que menos pertenece a eso que todavía se sigue llamando rocanrol. Entonces, sigue Navarro: "Es grandioso, porque Internet es verdaderamente underground. A través de los medios masivos no existe oportunidad de descubrir cosas nuevas. Ahora lo nuevo se descubre por Internet. Cuando yo era chico, era mucho más difícil conocer algo nuevo, y ahora por esta vía se están descubriendo cosas fabulosas".

Fechas para la agenda, sugerencias, críticas y elogios, enviar sólo por e-mail a: *supleno@pagina12.com.ar*

agenda

JUEVES 22

La Zurda en Santana Bar, Pte. Perón 414, Ramos Mejía. A las 21.

Flopa y Mi Pequeña Muerte en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Celeste Carballo en el Centro Cultural Torquato Tasso, Defensa 1575. A las 22.

Austral en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23. Gratis.

La Negra Chagra (a las 21) **y Rosal, Eloisa López, Marianela, Juana Chang y Coco** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Bien, Michael Mike y Saltamontes en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Poseidótica en Gandhi, Corrientes 1743. A las 22.

Milord en Pekados Bar, Honduras 5309. A las 22.

Clearwater en Legendaria Buenos Aires, México 524. A las 22.

Súper Ratones en el Jockey, Mitre e Italia, Luján.

Simón y Fat Elvis en Saint's Bar, Lavalle 4082.

Djs Segni, Nico Cota, Tato Piatti y Tony Novax & Kox Tortuga en Club 69, Niceto Vega 5510. A las 24.

VIERNES 23

Los Gardelitos en el Estadio Pepsi Music (ex Obras), Del Libertador 7395. A las 19.

Los Natas en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Dawi y Los Estrellados en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 23.

Lucía Pulido, Fernando Tarrés y La Raza (a las 21) **y Los Vándalos** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

La Vela Puerca en La Vieja Usina, La Rioja 1150, Córdoba. A las 20.

Miranda! en el Auditorio Bustelo, Peltier 611, Mendoza.

Resistencia Suburbana en Desafío Rock, Mitre 1049, Moreno. A las 21.

Estelares y Coki & The Killer Burritos en Willie Dixon, Suipacha y Güemes, Rosario. A las 23.

Mal Pasar, Decero y más en 4 de Copas, Nemesio Alvarez 161, Moreno.

Motorama y Off Side Boys en Bartoloméo. B. Mitre 1525. A las 24.

Aliento en la Alianza Francesa, Córdoba 946. A las 20. Gratis.

Cópula en el Teatro Santa María, Montevideo 842. A las 21.30.

Zamacuco en el Centro Cultural Plaza Defensa, Defensa 535. A las 20.30. Gratis.

Mística en El Dioni, 25 de Mayo 384, Luján. A las 23.30. Gratis.

Polmilanga y Doce Monos en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 22.

Nadie Nada Nunca en Domus Artis, Triunvirato 4311. A las 22.

Buzzer, Panda Tweak y Carry On en Pichon Bar, Nazca y Gowland, Claypole. A las 23.

Leopardo en Crimson, Acuña de Figueroa 1800. A las 21.30.

Old Blues en Off Road Café, Acceso Oeste y Camino del Buen Ayre, Ituzaingó. A las 22.

Gastón Nievas, Crío, Naciendo y Dulces Sueños en el Sindicato del Cuero, Machado 881, Morón. A las 22.

Nave India en Specie Bar, Mitre 5491, Wilde. A las 21.

The Silvers en Legendaria Buenos Aires, México 524. A las 0.30.

Cachipelones en el Centro Cultural Crisólogo Larralde (ex La Colorada), Yerbal y Rojas. A las 23.

Mauma en Estrada 606, Escobar. A las 20.

She Devils, Macro Porno, Cuak y Vera Paz en Mundo, H. Yrigoyen 263, Villa María, Córdoba. A las 23.

Francisco Bochatón, Superjet y Iguana Lovers en Luks!, Presidente Perón 2840, Ramos Mejía. A las 21.30.

Fausto & Banda Cuenco en el Teatro La Máscara, Piedras 736. A las 22.

La Negra en Mama Batata, Meeks 1455, Temperley. A las 22.

Aspirina y Moksha en City Bar, Ruta 8 y Guido, Pilar. A las 23.

La Mississippi en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.

Audire en Diabliyo, Panamericana y Ugarte, sobre Colectora, Olivos.A las 23.30.

La Berisso en The Other Place, San José 1509. A las 22.

Paraíso en Mitos Argentinos, Humberto 1º 489. A las 22.

Viejo Burdel en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 22.

Territorio en Acatraz, Rivadavia 3636. A las 22.

Tremor y Montiel en el Centro Cultural General San Martín, Sarmiento 1551. A las 21.

Flavio Mandinga Project en El Cubo, Zelaya 3053. A las 23.30.

Running Potatoes, Napking Visage y Kosovo Ska en Grooveland, H. Yrigoyen 2166, Gerli.

Brigada Z y Josefita en Planta Alta, Rivadavia 7609.

Juana La Loca, Adicta y Nerdkids en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora.

Pazmen en Fala, Galicia 40, Avellaneda.

La Turca (a las 21) **y Peligroso Vudú y Zake** (a las 24) en Liberarte, Corrientes 1555.

Djs Pinkler & Reche, Förster y Dany Nijensohn en el Lado B de Niceto, Humboldt 1356. A las 24.

SABADO 24

Los Gardelitos en Estadio Obras, Del Libertador 7395. A las 19.

Sokol y La Simona en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 22.

La Vela Puerca en Galpón 11, Bajada Sargento Cabral y el Río, Rosario. A las 22.

Mex Urtizberea en el Teatro Municipal Gregorio de Laferrere, San Martín y Brown, Morón. A las 20 y a las 21.45. Gratis.

De Boca en Boca (a las 21) **y La Portuaria con David Byrne** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Miranda! en Salón Hugo, España y Laprida, San Juan.

Resistencia Suburbana en La Zona, La Plata. A las 22.

Antonio Birabent en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora.

Gatillo Jammer en Loca Bohemia, La Plata 727. A las 20.

Comando X, Franceska, Histeria G y Ruidos Extraños en 4 de Copas, Nemesio Alvarez 161, Moreno. A las 22.

Eden y Cau Camba en Diabliyo, Panamericana y Ugarte, Olivos. A las 24.

Distray, Distortion Surf, Zorros Petardos Salvajes y Marea en Trance en La Panadería, Mitre y Uruguay, Morón. A las 19.

La Maldad, Kybalion, Territorio Indígena y Ojos Negros en R&B, Magdalena y Mitre, Avellaneda. A las 22. Un alimento.

Naranjos y Risas Pillas En el Club Bomberitos, General Acha 106, Ramos Mejía.

La QK del Quía y Látigo de Africa en Volver a Empezar, Urquiza 4902, Caseros. A las 22.

Maturana en Crucesita Oeste, San Martín 1710, Avellaneda. A las 22.

Tomás Justo, Mujercitas Terror, Saltamontes y Compañero Asma en La Castorera, Córdoba 6237. A las 21.

Félix Cristiani y Los Huracanes en El Gran Crespo, Ramírez de Velazco 1427. A las 22.

Horacio Banegas en El Cubo, Zelaya 3053. A las 22.30.

Ibrahim Ferrer Jr. y Clave Cubana en el Club del Vino, Cabrera 4737.

Acólitos Anónimos en Chill Out, Rivadavia 24.112, Padua. A las 21.30.

Entre Otros en el Bar La Forja, Bacacay 2414. A las 22.

Camisas Rotas (a las 20) **y Abeja Reina** (a las 24) en Asbury Rock, Rivadavia 7525.

Cheñandú en Casa Abierta del Sur, José María Moreno 1284, departamento 8. A las 22.

Culo en Planta Alta, Rivadavia 7609. A las 0.30.

Aminowana, Muganda y Aperkap en Libertad 258, Villa Ballester. A las 22.

Arraigo, Botrein y Agora en Akaya, Ruta 197 y Sarmiento, José C. Paz. A las 21.

Boff Serafine y La Cría en Vía Bar, Padre Elizalde 151, Ciudadela. A las 23.

She Devils, Macro Porno, Cuak y Vera Paz en Vittoria, Tillard 99, Córdoba. A las 23.

Shambala y Los Umbanda en Alun Nehuen, Elcano 684, Martínez. A las 23.

Francisco Bochatón en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 22.

JPA en el Club de Boxeo, Donisetti 59. A las 23.

La Deambulante en Tabasco, José Martí 17. A las 18.30.

La Chingada, Sin Camino y Amalgama en City Bar, Ruta 8 y Guido, Pilar.

Travesti, Placer y Rusia en Conesa y Cevallos, Quilmes. A las 23.

Gauchos Rabiosos en The Other Place, San José 1509. A las 23.30.

Mimi Maura en el ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.

Cuenta Gotas, La Gorda En Ojotas y Zener en Mitos Argentinos, Humberto 1º 489. A las 22.

Los Leones y Gauchos Rabiosos en The Other Place, San José 1509. A las 22.

Loquero en Speed King, Sarmiento 1679.

Los Otros y Dr Pussy en Claps, 25 de Mayo 726. A las 23.

Dj Diego Ro-k en Nicky Beach (ex Nicanor), Concejal Tribulato 194, San Miguel.

Fiesta Clandestina con **Papas Ni Pidamos y Andando Descalzo** en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 24.

Jamming Fiesta Reggae en Arkos, Casares y Sarmiento. A las 24.

DOMINGO 25

La Vela Puerca en Galpón 11, Bajada Sargento Cabral y el Río, Rosario. A las 20.

Los Gardelitos en el Estadio Obras, Del Libertador 7395. A las 18.

Anima Bendita y Familia Costa en Calle Roy, Fitz Roy 1519. A las 20.

Hana en el Dorrego, Zapiola y Dorrego. A las 18. Gratis.

Gastón Nievas y Engranaje en El Pool, Rondeau 48, Ituzaingó. A las 23. Gratis.

Malevo en el Club del Vino, Cabrera 4737. A las 22.30.

9 Volts en el Centro Cultural Vicente López, Vito Dumas entre Urquiza y Vergara. A las 19. Gratis.

Nomundo, Abuela Ada e Hijos De Melkor en Remember, Corrientes 1983. A las 20.

Audire en Ejemplo, Tribulato 235, San Miguel. A las 23.

Cadena Perpetua y Timmy O'Tool en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora.

LUNES 26

Orquesta Típica Fernández Fierro en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 22.

MARTES 27

Astillero Orquesta Típica en el Centro Cultural Torquato Tasso, Defensa 1575. A las 22.

Luis Yaría y La Jonathan Smith en The Cavern, Paseo La Plaza, Corrientes 1660. A las 20. Gratis.

Doris y Coiffeur en el Ciclo Faro Deslumbra, Auditorio Tita Merello de Radio Nacional, Maipú 555. A las 21. Gratis.

MIERCOLES 28

Ximple en Liberarte, Corrientes 1555. A las 21.

Audire en Kilt, Migueletes y Federico Lacroze. A las 20.30.

CERDA NEGRA, LA RENOVACION DEL 2x4

Tango rebelde

Tienen un promedio de 18 años de edad y adoptan en ocasiones una postura heavy; además, creen que la música joven es el tango. Viajan a Alemania para representar al país con el Mundial de fondo.



POR CRISTIAN VITALE



CECILIA SALAS

18,6. Promedio de edad clave para que cualquier joven occidental esté pensando, proyectando o concretando su primera banda de rock and roll. ¿Quién no fantasea marcar tres en un garaje, clavarse un par de cervezas y destruir el mundo entre cuatro paredes? Es algo así como "lo que hay" que hacer para no quedar descentrados del mapa de la diversión –o del escape– en este momento de la historia. Conscientes de correrse de ese mainstream, Agustín Guerrero de 17 años, Nicolás "Colo" Tognola de 18 y sus nueve compañeros de militancia (tres chicas y seis chicos) agarraron una calculadora y sacaron el promedio. Entre todos, tienen 18,6 años. Pero los pibes no hacen rock. No. Lo de ellos es tango. Puro y auténtico tango. ¿Proyecto revolucionario a pequeña escala, muchachos? "Es un ideal alto y difícil –responde el Colo–; nuestro fin máximo es apuntar a nuestros pares. Hacerles descubrir que el tango no es cosa de viejos."

La orques(tita) de alguna manera acompaña el boom del género que procedió de Tango Argentino, pero bajando a la realidad. ¿Cuántas orquestas de tango existen con ese veredicto de la calculadora? ¿Existen? El sello de "revolucionarios" en algún sentido no les queda mal. "Con todo lo que produjo en su época, era muy difícil que el tango desaparezca. En algún momento tenía que resurgir... por su riqueza no podía quedar estancado. No es normal que se pierda porque sí, aunque hubo etapas en las que se pensó", dice Agustín, portando orgulloso una bandera que defiende a rajatabla.

La orquesta tomó forma orgánica cuando el maestro Julián Peralta convocó a muchos niños estudiantes de música para armar la Orquesta de Tango Plaza Defensa. Bajo ese nombre se presentaron en todo el circuito de milongas de la ciudad, recreando clásicos del género –*La Yumba*, *Desde el alma*, *A fuego lento*–, hasta que el experimentado director dio un paso al costado. "Bueno, ahora vuelen solos", dicen que les dijo. ¿Y qué hicieron? Se tomaron el Boeing. "Dos años con Julián nos dio experiencia y tomamos su consejo. Yo –dice Agustín– agarré la dirección y nos transformamos en un grupo autogestionado. Fue un proceso natural, buscar un camino propio." Con la independencia llegaron el nombre –que, según Tognola, obedece al contrabajo de cerda negra que tenía el ex contrabajista– y la irreverencia. "Vemos que la mayoría repite las mismas cosas que antes. Nosotros queremos modificar el género sin perder la esencia. No pondríamos jamás una computadora o un sintetizador en un tema. Simplemente nos conformamos con evitar réplicas, desarrollar la esencia con una mirada actual", marca el Colorado.

La edad media es corta, pero la búsqueda no. Cuando el minidirector de la orquesta tenía 11 años, sufrió la muerte de un tío –lo asesinaron en un robo– y de su almita en pena nació la melodía de uno de los temas que hoy presentan como propio: *El Flaco*. Cinco años después orquestó ese sentimiento y hoy forma parte del material de la agrupación, junto a *Pies rotos*, *Insomne deambulante*, *Cuando* –un pedido a detener la emigración de argentos al exterior– y el caballito de batalla que usan para darle "forma nueva" al tango, llamado *La bronca del pueblo*. Explica Agustín: "La idea es reflejar por qué la gente estalla y hace quilombo. Por eso, el tema se gesta con una tensa calma y, al final, la música se pone tan furiosa que parece una batalla mundial". No en vano, la cerda negra es justamente el elemento que da más ataque al toque. Y la orquesta, por fuerza e intensidad, suele sonar heavy. ¿Metálicos del tango? "No sé –se ríe el Colo–, no queremos que se diga de nosotros que somos igual a la orquesta de Troilo o a la de Pugliese. Tal vez ser como ellos, pero en el siglo XXI. Eso me convence más."

Personalidad les sobra. Al hablar de referencias no le escapan a Piazzolla, pero evitan mencionar la infinidad de orquestas que ocupan la escena hoy. Apenas se les escapa una –"la Fierro"– y no por cuestionesmusicales. "Si tenemos que ponernos de un bando, nos ponemos de éste, aunque no nos sentimos identificados con nadie. Estamos luchando con nuestra forma de hacer las cosas, observando todo lo que hay alrededor... pero mirando para adelante", dispara Agustín. Pregunta inevitable: ¿lazos con el rock? Agustín dice que lo que más le gusta es el tango, el folklore y la música clásica, "en ese orden" –el pibe arregló *El malambo de Ginastera*–. Y Tognola apenas refiere que no están ajenos a nada de lo que pasa hoy. "Podemos reunirnos una noche a comer paty y jugar ping pong mientras en la compactera rotan Di Sarli, Marley, Los Beatles o Jorge Cafrune. Carlos, el violinista, es un copado del metal y suele poner Hermética. Hacer algo nuestro no implica cerrarse."

Pero los links de entrecasa no se mezclan con las intenciones estéticas. El director –que también toca el piano– es contundente a este nivel. "No somos ajenos a nada, pero lo importante sería que la música de los jóvenes de hoy sea la nuestra. Si uno logra entender el tango, se da cuenta de su riqueza. Tiene que ser la música de los jóvenes." ¿Qué onda con los fans? ¿También tienen 18,6? La orquesta anuncia entusiasta que hay unos 50 contemporáneos que "los siguen a todas partes", y que sería un orgullo que aprendan a bailar tango con su música. Si faltaba otra muestra de insolencia, acá está. ■

De Burzaco a Alemania

Invitados por la Unesco, la FIFA y la ciudad de Stuttgart, la orquesta con epicentro en Burzaco viajará a Alemania el 30 de junio para representar al país en un encuentro multidisciplinario. No es el Mundial musical sino una confluencia solidaria que agrupa 2006 artistas de entre 15 y 20 años de todo el mundo. "Es un encuentro de amistad, en contra de la discriminación. Para nosotros es un orgullo representar al país", sostiene el Colo. Más allá de ganarse alguna que otra gringuita –la mitad de la orquesta no tiene novia y lo puede tomar como fin–, el objetivo es transformarse en embajadores argentinos con música propia. "Estamos luchando artísticamente, porque el tango es ciento por ciento argentino", sostiene Agustín. "Cuando volvamos, estaría bueno que vengan a escucharnos. Queremos que nos escuchen para saber qué piensan los jóvenes de nosotros, que también somos jóvenes."

Aguas (re) fuertes

Patchanka

Cabeza parlante

Alguna vez se dijo de Diego Frenkel que era “el David Byrne argentino”, pero lo cierto es que el líder de La Portuaria es amigo del verdadero Byrne desde hace años. El ex Talking Heads, por ejemplo, participó del último disco de la banda argentina, **Río**. Como tenía unos días libres, Byrne aceptó la invitación de Frenkel para venir a Buenos Aires a participar del video de la canción *Hoy no le temo a la muerte*. Y ya que estaba, decidió quedarse un día más para ser el invitado de La Portuaria en su show de este sábado a la medianoche en La Trastienda, Balcarce 460. Un lujo, claro.

Revelador

Audioslave va por más: **Revelations**, el tercer álbum de la banda, aparecerá el 5 de septiembre. Para el sucesor de **Out of Exile**, el supergrupo formado por los instrumentistas de Rage Against The Machine más el cantante Chris Cornell (ex Soundgarden) cambió al productor de los dos primeros discos, Rick Rubin, por Brendan O’Brien. El nuevo trabajo traerá canciones como *Original Fire* (primer corte), *Revelations*, *One and the Same*, *Sound of a Gun*, *Somedays* y *Wide Awake*.

Damas

Cinco de las artistas que participaron del compilado **Divas del rock**, lanzado en marzo de este año, se presentarán esta medianoche en La Trastienda. Las damas rockeras en cuestión son Rosal (banda liderada por María Ezquiaga, que adelantará temas nuevos), la cantante mendocina Eloísa López, Marianela (ex miembro de la banda de Francisco Bochatón), Juana Chang (que está grabando su segundo disco solista) y Coco (el trío que prepara su debut con Gabo Manelli como productor). Las entradas cuestan 12 pesos.

Sin bajista

Los Arctic Monkeys se quedaron definitivamente sin su bajista original, Andy Nicholson, quien ya había dado un paso al costado para la actual gira norteamericana del grupo aduciendo “fatiga”. “Hemos sido amigos de Andy por mucho tiempo y hemos pasado por muchas cosas maravillosas juntos que nadie podrá sacarnos. Le deseamos lo mejor”, escribieron los restantes miembros de la banda en su página web. Por ahora, el bajo seguirá a cargo de Nick O’Malley, quien había reemplazado a Nicholson para el tour actual.

Puercos

La Vela Puerca ya es fenómeno en toda la Argentina: además de llenar a placer tres Luna Park, los uruguayos acaban de terminar su primera gira por la Patagonia y este fin de semana se presentarán en Córdoba (el viernes, en la Vieja Usina) y Rosario (en Galpón 11), donde tuvieron que agregar una fecha para el domingo tras ver cómo se agotaban las entradas para el sábado.

Final

El programa de televisión inglés *Top of the Pops* dejará de emitirse cuando culmine la presente temporada, luego de 42 años ininterrumpidos en el aire de la BBC. Aunque la lista de artistas que pasaron por *Top*... es inmensa y en los ‘70 era visto por 19 millones de personas, nunca tuvo el prestigio de otros programas (como *Later*..., el de Jools Holland, por ejemplo) porque muchos de los músicos hacían playback. La temporada actual puede verse aquí por People & Arts.

Nueve años

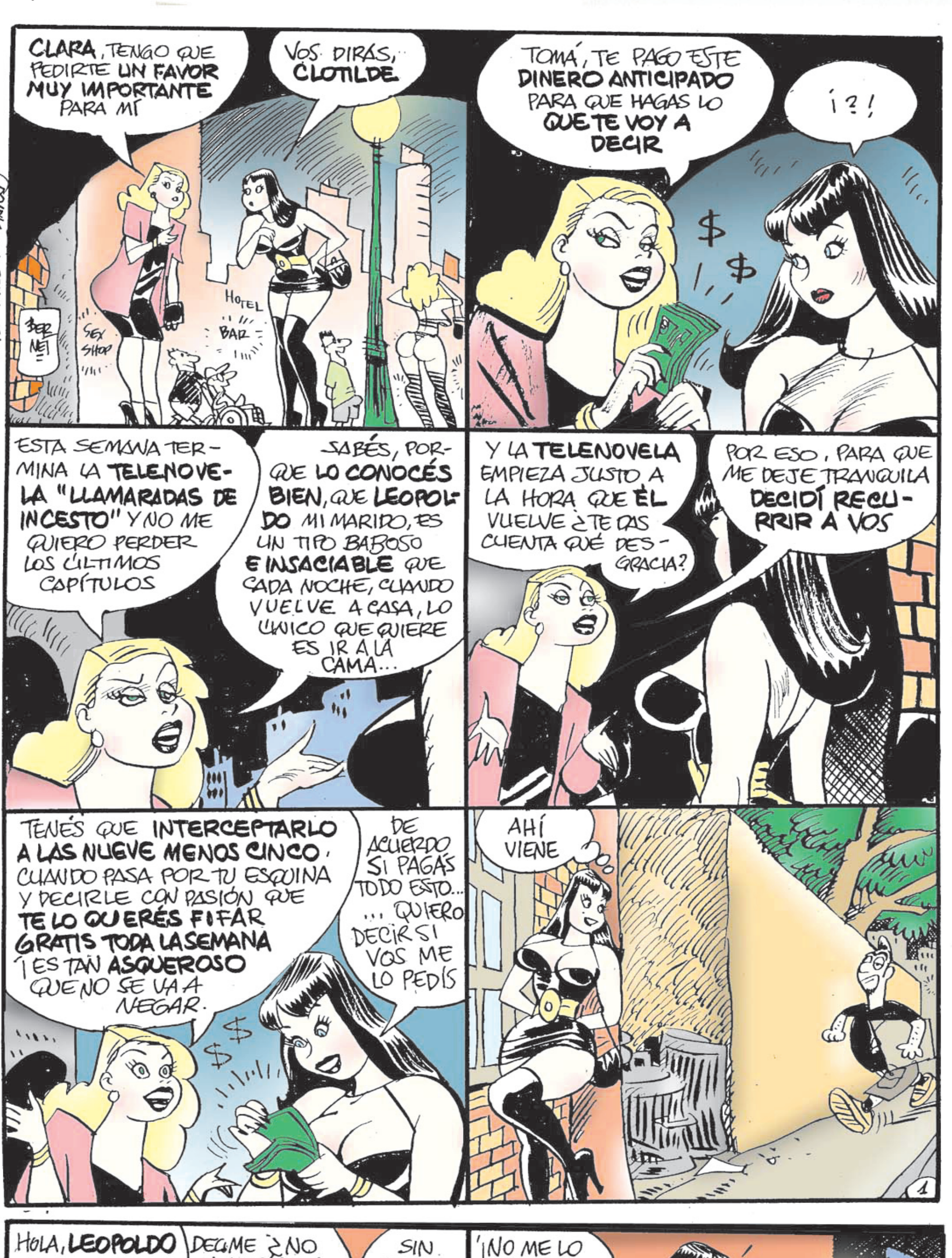
Ese es el lapso que pasó desde el segundo y por ahora último disco de estudio de Portishead, aunque en el 2002 la cantante Beth Gibbonsmaravilló con **Out of Season**, un álbum a dúo con Rustin Man. Pero Portishead no está muerto: Geoff Barrow reveló que el grupo ya completó la grabación de su tercer trabajo. “Es lindo pensar que unos viejos como nosotros todavía tenemos dentro algunas melodías sin sonar como esa mierda chill out tipo Zero 7 o Moby”, escribió Barrow en la página de Mypace de la banda.

Ganadores

Eran tan favoritos como Argentina después de jugar contra los serbios: los White Stripes se quedaron con el juicio que su ex productor Jim Diamond les había entablado por regalías impagas. Según Diamond, las merecía por ayudar a formar la identidad de la banda, pero el juez entendió que Jack y Meg son los responsables de la creación de sus discos (¡no digas!).

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet





Leonil, el ruso

POR FACUNDO DI GENOVA

La camisa abrochada hasta el cuello y el chaleco de lana le dan a Leonil un aire de inmigrante ruso del siglo pasado, un poco campesino, otro poco anarquista. Es ruso, nació en Siberia en el siglo pasado, pero no es anarquista, o al menos eso cree. Llegó a la Argentina hace cinco años, cuando todavía no tenía 20 y nunca sembró o cosechó nada en ningún campo de ninguna ex república soviética. Leonil dice que antes bien se picaba heroína, pero primero salía con sus amigos a poner caño cerca del suburbio adonde vivía, a doscientos kilómetros de Moscú, para juntar plata y poder comprarla. Y mientras Leonil dice todo esto y cuenta que viajó en el transiberiano durante 8 días y después se lamenta porque dos amigos argentinos están presos por ir a comprar porro a San Fernando y pronuncia las “erres” como “eres”, se lo escucha tirado en el pasto en una plaza de algún barrio sin saber que el ruso es más poronga de lo que parece. Dice: “Amigo, yo estaba muy bardeado allá en Rusia con la heroína, pero cuando llegué acá fue peor”. La frase “estaba muy bardeado allá” dicha por un ruso recuerda a una especie de Luca Prodan soviético, salvo que éste no es músico ni toma ginebra. Es un bandido devenido en poeta, que aterrizó acá porque, tras una serie de ilícitos en la tierra de la primera revolución comunista de la historia, su padre no tiene mejor idea que vender todo y traer a la familia –mujer, Leonil y tres hermanas– para la Argentina, tratando de salvar a su único hijo varón de la oscuridad del vicio y la pendencia. El rescate le duró poco. A los dos meses, Leonil andaba poniendo caño de vuelta, pero esta vez en los supermercados Toledo de Mar del Plata. Le iba bien. No duró mucho. Lo de siempre: una vez salió a robar *repastilla* –lo que nunca–, su compañero lo deja tirado y, cuando cae la policía, apunta, gatilla su escopeta y los tiros, por suerte, no salen y entonces decide entregarse, para comerse ocho meses en Batán. “Y ahora sí, amigo, ahora ya no hago más ninguna”, dice el ruso y promete que la semana que viene, cuando le den el franco semanal que le corresponde en el lavadero adonde trabaja, traerá sus poemas escritos durante su estadía en Batán. Eso sí, los va a tener que traducir.